**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**一、考查目标**

 1.掌握新闻与传播专业的基础理论、模型、研究方法，能完整阐述相关的概论、特点、分类、作用等基础知识，并且可以结合实际论述相关理论与模型的应用。

 2.对新闻与传播学的研究前沿有一定了解，能结合实际案例分析与之相关的传播学理论应用，并且能结合现实传播案例提出相应的传播策略。

**二、考查内容**

（一）传播学研究的对象、定义

1．传播的定义、传播学的研究对象

2.精神交往理论与马克思主义传播观

3.传播学的起源、形成与发展

4.传播学的主要学派

（二）人类传播活动的历史

1.从动物传播到人类传播

2.人类传播的发展进程

3.[信息社会](http://baike.baidu.com/subview/45594/45594.htm)与信息传播

（三）人类传播的符号与模式

1.符号在人类传播中的作用

2.人类传播中的意义交流

3.[象征性社会互动](http://baike.baidu.com/subview/4361640/4361640.htm)

4.传播的基本过程

5.社会传播的系统结构

（四）人类传播的基本类型

1.人内传播

2.人际传播

3.群体传播

4.组织传播

（五）[大众传播](http://baike.baidu.com/subview/42312/42312.htm)及媒介组织

1.大众传播的定义、特点与社会功能

2.大众传播的产生与发展过程

3.大众传播的社会影响

4.媒介技术与社会发展

5.媒介组织的性质与社会作用

（六）传播制度与媒介规范理论

1.传播制度与媒介控制

2.关于传播制度的规范理论

（七）大众传播的受众

1.“大众”与[大众社会理论](http://baike.baidu.com/subview/4017775/4017775.htm)

2.大众传播的受众观

3.分众理论

4.“使用与满足”理论

（八）传播效果研究

1.传播效果研究的领域与课题

2.传播效果研究的历史与发展

3.[传播效果](http://baike.baidu.com/subview/186313/186313.htm)的产生过程与制约因素

4.“[议程设置功能](http://baike.baidu.com/subview/1089199/1089199.htm)”理论

5.“[沉默的螺旋](http://baike.baidu.com/subview/18306/18306.htm)”理论

6.“培养”理论

7.新闻框架与框架效果

8.“[知沟](http://baike.baidu.com/subview/368560/368560.htm)”与“数字鸿沟”

（九）国际传播与全球传播

1.国际传播与全球传播

2.关于世界信息传播秩序的争论

3.国际传播与全球传播的研究

（十）[传播学调查研究方法](http://baike.baidu.com/view/3779540.htm)

1.传播学与调查研究

2.[抽样调查法](http://baike.baidu.com/subview/73938/73938.htm)

3.[内容分析法](http://baike.baidu.com/subview/407623/407623.htm)

4.[控制实验法](http://baike.baidu.com/subview/1266252/1266252.htm)

（十一）传播学研究发展前沿理论

（十二）当下传播业发展的现状与现象